

Sverre Konrad Nilsen

Kommersialisering av teknologi

En hovedstrategi for Trondheimsregionen

Bakgrunn

- Utgangspunkt i Torgeir Reves arbeid om Kunnskapsnav

Oppsummert notat

- Den fremtidige Trondheimsregionen
- Kunnskaps fremtidens naturressurs?
- Kommersialisering av teknologi
- Flere fond etablert
- To suksessfaktorer
- Trondheimsregionen og Trøndelag lykkes
- En region for de som vil
- Kjernen: Den praktiske eksperten møter den teoretiske eksperten
- Kunnskapsmiljøenes styrker
- Kunnskapsmiljøenes utfordringer
- Investeringsmiljøene
- Samhandling
- Fra ord til handling

Den fremtidige Trondheimsregionen

- Verden utvikler seg ulikt
- Regioner med særegne fortrinn

- Silicon Valley
- Sunnmøre
- Stavanger

Kunnskaps fremtidens naturressurs?

- Stadig nye kunnskapsbaser
- Lokaliserings betingelser har endret seg
- Gode universitet og forskningsmiljøer
-

Kommersialisering av teknologi

- NTNU
- SINTEF
- HIST
- Regionens forskningsindustri

- Fokus: Skape mer butikk ut av regionens FoU miljøer
- FoU miljøene må være tilgjengelige for regionens næringsliv

- Kommersialisering av teknologi betyr å gjøre mer butikk på den kunnskapen forskningsmiljøene har om teknikk og teknologi, i god samhandling med eksisterende næringsliv og investormiljøer.
-

To suksessfaktorer

- Gode ideer og nye teknologiske løsninger fra FoU miljøene.
- Penger til å investere i de gode ideene og teknologiske løsningene fra investormiljøene.
- Dette er en gylden mulighet vi skylder å foredle på best mulig måte for fremtidige generasjoner

Trondheimsregionen og Trøndelag lykkes

- Vi gjør det godt I Nærings NM (2 plass)
- Over 500 teknologibedrifter etablert siste 25 år (Impello)
- Vi utviklet GSM teknologien (og det bør vi være stolte av!)
- Søkemorteknologien
- Atmel etc.

En region for de som vil

- En slik satsing innebærer å gjøre valg
- Retningen er definert
- FoU koblingen en premiss, MEN!
- Bakken oppp til Gløshaugen oppleves som bratt av en del.
- Samhandlingen og utviklingen må gå begge veier

Kjernen: Den praktiske eksperten møter den teoretiske eksperten

- Vi har et næringsliv som utmerker seg internasjonalt
- Samhandling mellom FoU og næringslivet må være tosidig.
- Vi må se kommersialisering av teknologi begge veier:
 - Kommersialisering av forskningsresultater gjort i forskningsmiljøene
 - Å koble gode praktikere med gode ideer og prosjekter sammen med kunnskapsmiljøer, der det representerer et mulig fortrinn
- Det er når mennesker som tenker forskjellig, tenker sammen, at de virkelig spennende tingene skjer.

Kunnskapsmiljøene

- Miljøenes styrker er god og relevant forskning
- Mulighetsrommet ligger i miljøenes evne til å gjøre seg relevante for omgivelsene, og å bli oppfattet som relevante
- Det går riktig vei, det er skapt betydelig med bedrifter innen FoU miljøenes kjerneområder.

- Miljøenes utfordringer er kulturelle og kompetansemessige (paradoks!)
- Med få unntak en entrepenøriell kultur i FoU miljøene
- Nasjonalt og internasjonalt orientert: utdanning, grunnforskning og anvendt forskning

- Men det er nye regionale takter i forskningsmiljøene

Investeringsmiljøene

- Avkasting til investorene og skape nye arbeidsplasser for den voksende befolkningen
- De nye fondene etablert siste 15 år er den viktigste strukturelle endringen i regionen
- Dette representerer en helt ny kraft i regionen som forhåpentligvis vil bidra til læring i både FoU miljøene og næringslivet forøvrig

Samhandling

- For å lykkes er det avgjørende at miljøene jobber godt sammen
- Tillit mellom de ulike miljøene vet vi er den mest avgjørende faktoren for å lykkes
- Suksesskriteriene er å fortsatt publisere i de internasjonalt tellende publikasjonene, samtidig som investorene får igjen på sine investeringer i kunnskapen.

Fra ord til handling

- Vi må få opp kvantifiserbare mål på strategien
- Eksempelvis innen 2025:
 - 1000 nye bedrifter i regionen
 - 20 000 arbeidsplasser
 - 50 MRD I omsetning?

Veien videre –Kommersialisering av teknologi

1. Skriv suksesshistorien om kommersialiseringsregionen Trondheimsregionen:
 1. List opp alle suksesser og overdøp alle som vil komme med mislykkede GSM, repeter,repeter
 2. Kronikker i adressa, DN, Aftenposten etc. (Vi må få trua på dette selv i regionen)
 3. Reportasjer
2. Bredt informasjonsmøte
3. Satsningen videreføres i SNP for Trondheimsregionen -
4. Møte – forankringsløp: Det politiske nivået må involveres og engasjeres, både kommunalt, fylkeskommunalt og nasjonalt. Det samme gjelder administrasjonen.
5. En slik satsing må forankres i linja ved NTNU, SINTEF og HIST
6. Vi må holde næringsinteressentene varme – orientere og involvere. Næringsdialog.
7. Egne satsninger i samarbeid med NiT fagråd?
8. Etablere ARI-program (Akselerert Regional Innovasjon) EVU-kurs samarbeid SINTEF/NTNU

6. Skreddersydde kommersialiseringsløp slik som AMOSenteret - maritim, marin, olje og gass, knyttet til fagmiljø i verdenstoppen – hva trengs?
7. Gjennomgang av kommersialiseringsløpet, hva kan forbedres og er det tilpasset en FoU intensiv region?
8. Førstelinjetjenesten ved FoU miljøene videreutvikles, de operative hjelperne ved NTNU, HIST og SINTEF (Eks. Kompetansemedling, Forskere ut i Bedrift,)
9. Business angels satsing : "hente inn" alumni som har vært og er Entreprenører: etablere et opplegg for å få tilgang til deres kunnskap og erfaringer
10. Involvere eierne av Trondheimsregionen til å se muligheter for sin kommune inn i dette
11. Fokus på internasjonalt nettverk for å lære av andre og utvikle markeder
12. Ny "first Tuesday" satsing